



Villeneuve-Saint-Georges - Cachan

# Stands commerces – Compte-rendu

Agir pour et avec vous

# Informations générales

## Date et lieu :

- Mercredi 20 septembre, Villeneuve-Saint-Georges
- Samedi 30 septembre, Cachan

**Nombre total de participant-es :** Près d'une soixantaine de personnes par stand

**Deux activités étaient proposées pour ce stand :**

## MATRICE DES USAGES :

- Une matrice venait interroger les usages des personnes : quels sont les espaces commerciaux qu'ils et elles fréquentent, qu'est-ce qu'ils et elles apprécient dans ces espaces, quels sont ceux qu'ils et elles évitent...

## TENDANCE DES AMBIANCES URBAINES

- Les participant-e-s étaient également interrogé-e-s à partir de questions problématisées sur le devenir des espaces commerçants

## Les principales contributions :

- Les **marchés alimentaires sont appréciés** par les personnes interrogées. Ils proposent **une offre de produits diversifiés et adaptés** aux besoins des habitant-e-s (un biais peut néanmoins exister comme les stands ont eu lieu sur des marchés).
- Les **supermarchés et centres commerciaux** sont également des **espaces largement fréquentés** par la population. Ces espaces sont **appréciés par certains** qui aiment y trouver **une diversité de boutiques et de produits**, à des prix parfois plus attractifs. Néanmoins, **l'ambiance de ces espaces** et la **dépendance à la voiture** pour s'y rendre sont également regrettées par d'autres. Certaines personnes, notamment à Cachan, affirment éviter au maximum ces espaces.
- **L'offre commerciale dans les centres-villes** pourrait également être **renforcée**, avec notamment plus de commerces de bouche et des restaurants ou des cafés.
- Les participant-e-s sont globalement favorables à la piétonisation des rues commerçantes, si celle-ci est adaptée



# Polarités commerçantes : préférez-vous que tous les commerces soient concentrés au même endroit ou répartis au sein de la ville ?

Commerces concentrés



Commerces répartis dans la ville

Les avis sur la question sont partagés que ce soit à Cachan ou Villeneuve-Saint-Georges. Si certaines personnes préfèrent une répartition des commerces dans la ville pour que tout le monde puisse **avoir un accès de proximité**, d'autres pensent qu'il est plus intéressant de **favoriser une concentration** des commerces au centre-ville. Tout dépend également de la **typologie de commerces concernés** : il est pertinent de répartir les commerces du quotidien (boulangerie, pharmacie, épicerie) tout en concentrant les autres commerces dans le centre-ville (habillement, décoration...).

**Concentration des commerces** : les participant·e·s en faveur de cette option prennent l'exemple de Bourg-la-Reine ou de Sceaux, comme des centres-villes agréables avec des **commerces diversifiés et de qualité**. Un centre-ville actif permet également de **créer des espaces animés**, de rencontres et de convivialités.

**Commerces répartis dans la ville** : répartir les commerces dans la ville permet de **favoriser l'accessibilité et la proximité** et de **limiter les déplacements et l'usage de la voiture**, un sujet essentiel pour lutter contre le changement climatique.

**Focus sur Villeneuve-Saint-Georges** : selon les participant·e·s il manque de commerces dans les quartiers suivants : triage, sur le Plateau/Bois Maton, à Valenton dans le quartier de Lutèce par exemple.

# Achat en ligne : préférez-vous faire vos achats en ligne ou en présentiel ?

Achat en ligne



Achat en présentiel

Les personnes qui achètent le plus en ligne le font pour des **produits spécifiques**, qu'ils et elles peuvent avoir du mal à trouver en magasin ou lorsqu'ils ou elles souhaitent avoir une **plus large gamme de choix et des prix plus attractifs**. Les frais de livraison peuvent tout de même être un frein pour certaines personnes. Le mode de retrait privilégié semble la livraison à domicile même si certaines personnes préfèrent se rendre dans des points relais, notamment parce que cela coïncide mieux alors leurs horaires de travail. Quelques personnes, notamment les plus jeunes affirment se faire livrer des repas, mais cette pratique ne semble pas la plus courante au sein de personnes interrogées.

## Rue commerçante : faut-il piétonniser les rues commerçantes ?



Les participant·e·s sont **majoritairement favorable** à la **piétonisation d'une rue commerçante en centre-ville**. La piétonisation permet une **ambiance urbaine plus agréable**, de **végétaliser** l'espace public et **d'être plus sécurisé pour les enfants**. Cela permet également de réduire la place de la voiture en ville. Néanmoins, il convient de traiter le sujet des rues piétonnes **au cas par cas** pour s'assurer que c'est bien adapté à l'espace en question. Beaucoup de personnes sont favorables à la piétonisation si elle s'accompagne de l'aménagement d'un parking à proximité pour rendre les commerces et le centre-ville accessible. D'autres souhaiteraient également plus de stationnement vélo dans le centre-ville. Des personnes proposent également une **piétonisation cadencée**, à certaine heure de la journée par exemple. La mise en place de poteau dépliant dans la rue permettrait également de laisser la rue accessible aux livraisons.

Focus communal : la piétonisation de l'artère commerçante à Cachan est appréciée par les participant·e·s. A Villeneuve-Saint-Georges certaines personnes aimeraient bien voir la rue de Paris s'apaiser mais avant tout **retrouver une offre de commerces diversifiée et attractive**.

## Rue commerçante : faut-il transformer les places de parking pour élargir les trottoirs ?



L'élargissement des trottoirs ne fait pas totalement consensus. Des personnes y sont favorables pour **végétaliser la rue et apaiser les circulations**. Néanmoins, les commerces doivent rester accessibles. Des personnes proposent **la mise en place de parking à durée limitée** (30min). Il est également important **d'intensifier l'offre de stationnement vélo** dans les rues commerçantes.

Focus communal : les participant·e·s sont globalement satisfait·e·s des aménagements réalisés sur la rue de Paris à Villeneuve-Saint-Georges. Une personne ne considère pas comme nécessaire de réaménager les rues du centre-ville de Valenton.



# Villeneuve-Saint-Georges : les usages

Les habitant-e-s rencontrés font l'état d'une offre de commerces dégradés à Villeneuve-Saint-Georges. Même si le marché est globalement apprécié, la majorité des participant-e-s se rendent dans les communes voisines pour faire leurs courses et leurs achats. Ils et elles notent qu'il manque de moyenne surface et d'une offre de commerces discount.

- **Le marché de Villeneuve-Saint-Georges est apprécié** : il est pratique, les produits sont diversifiés et les prix restent accessibles
- **La rue de Paris et le centre-ville** : la situation du centre-ville se dégrade. Les commerces sont de moins en moins diversifiés, les produits proposés ne sont pas de qualité, une personne s'interroge : « quelle offre commerciale à Villeneuve-Saint-Georges ? ». A part le marché, peu de personnes fréquentent la ville pour ses commerces. Les habitant-e-s les plus ancien-ne-s déplorent une situation dégradée, alors qu'une diversité existait auparavant. Une personne souhaite que les services publics restent à Villeneuve-Saint-Georges.
- **Les centres commerciaux voisins** : pour faire leurs courses, les habitant-e-s préfèrent donc se rendre dans les communes voisines : Créteil Soleil, Montgeron, Valenton, Choisy-le-Roi (notamment pour les habitant-e-s du quartier Triage). Ils apprécient ces centres commerciaux qui proposent une offre diversifiée et qui sont accessibles en voiture et en bus.

## Autres sujets abordés :

- **Formes urbaines et logements** : la situation semble se dégrader à Villeneuve-Saint-Georges avec un bâti ancien très vieillissant et la présence de marchands de sommeil. Le patrimoine pourrait être valorisé. Les quartiers pavillonnaires doivent également être préservés des constructions, notamment des extensions spontanées.
- **Emplois** : il manque d'emplois dans le secteur, ce qui oblige à faire de longs trajets domicile-travail
- **Déplacements** : quelques personnes font état d'une circulation compliquée à Villeneuve-Saint-Georges
- **Animation** : il manque d'animation dans le centre-ville, d'une offre de sortie culturelle (musée) ou d'une fête foraine. Une personne s'interroge également sur les horaires de fermeture d'un parc avec une aire de jeux : pourquoi c'est inaccessible le week-end ?



# Cachan: les usages

Les habitant-e-s rencontré-e-s sont satisfait-e-s du marché mais déplorent un centre-ville trop peu animé, avec un manque de commerces de bouche ou de restaurants et de café pour créer plus d'animation et de convivialité.

- **Le marché de Cachan** est apprécié pour **la qualité et la diversité des produits**, même si certaines personnes à la marge aimeraient avoir plus de producteurs. Il est également facilement **accessible**, notamment en voiture grâce à son parking. Les participant-e-s précisent qu'ils et elles font majoritairement leurs courses alimentaires au marché. Certain-e-s fréquentent également le **marché de Bourg-la-Reine**, plus grand, et parfois celui de **Bagneux**.
- **Le centre-ville est un espace agréable**, notamment grâce à la récente piétonnisation. Néanmoins les **commerces y sont peu diversifiés**, il manque des commerces de bouche, des traiteurs, des cafés et des restaurants pour animer la rue, installer des terrasses. Certaines personnes aimeraient également des boutiques de vêtements. Les commerces du centre-ville sont souvent dédiés à du service (banque, agence immobilière) ce qui est pour beaucoup regrettable. Des participant-e-s citent les centres-villes de Bourg-la-Reine ou Sceaux comme des exemples à suivre pour Cachan. Les projets urbains, comme celui autour de la future gare ou le Campus de Cachan sont pour certaines personnes l'opportunité d'implanter d'autres commerces ou tiers-lieux conviviaux dans la ville.
- **Les supermarchés** aux alentours sont également fréquentés. Si certaines personnes n'y vont que par pur nécessité et tentent **d'éviter au maximum ces espaces**, d'autres **apprécient la diversité des produits et des boutiques** qu'on peut y trouver. Les personnes interrogées fréquentent surtout la **Vache Noire**, le **Carrefour de L'Haÿ-les-Roses** ou **La Cerisaie**. La Vache Noire apparaît pour certaines personnes comme moribond, bruyant et demande de systématiquement prendre la voiture. De manière générale, **les centres commerciaux** sont surtout conçus **pour être accessibles en voiture**.

## Autres sujets abordés :

- Les personnes interrogées apprécient le cadre de vie cachanais et leur ville. **L'offre culturelle est appréciée et jugée de qualité.**
- Les efforts de **végétalisation et de désimperméabilisation** doivent continuer, notamment pour proposer des espaces plus ombragés. Une personne plaide pour **une protection plus stricte des arbres**.
- Les **aménagements cyclables** (pistes cyclables, stationnement) pourraient être **renforcés et sécurisés**
- Les **règles d'urbanisme dans les quartiers pavillonnaires ne doivent pas être trop restrictives** selon quelques personnes, pour faciliter les rénovations et l'adaptation d'un bâti plus ancien aux usages actuels. Les **énergies renouvelables** devraient également être plus favorisées, avec notamment un accès à l'information facilité.
- Les **équipements doivent rester accessibles pour toutes et tous**
- Selon une personne, il faudrait favoriser **la mixité fonctionnelle** et l'implantation de bureaux pour dynamiser la ville économiquement et commercialement





