

F061 Structuration d'une offre touristique alternative et populaire

Programmation

Périmètre
EPT Grand-Orly Seine Bièvre
Exigence
Exigence 4 : S'affirmer comme un territoire métropolitain incontournable
Objectifs
<p>Le contrat Paris Destination a fait émerger les dynamiques positives à capter sur le territoire pour enrichir l'offre touristique classique proposée par Paris, Versailles et Marne la Vallée. Ce potentiel s'appuie sur la volonté de capter des touristes plus jeunes et les habitants de la métropole, d'ouvrir le potentiel touristique au-delà de la ville centre et de favoriser le retour des visiteurs avec un panel d'activités plus différenciées et proches de la vie quotidienne française et francilienne. L'EPT Grand-Orly Seine Bièvre entend encourager le développement de cette offre touristique alternative qui permettrait de créer des retombées locales positives et un sentiment d'appartenance pour la population.</p> <p>La structuration de l'offre touristique visera :</p> <ul style="list-style-type: none"> • à développer une offre touristique alternative et populaire en premier lieu pour les habitants du territoire et les habitants de la zone dense francilienne, mais aussi les visiteurs de passage sur Paris et sa périphérie en visant plus particulièrement le tourisme urbain des « city-breakers » français et des jeunes ; • à accompagner le développement du tourisme d'affaire, notamment veiller à l'équilibre et la complémentarité de l'offre en infrastructures à proximité des grands pôles d'activités, mais aussi de l'offre hôtelière située dans les grands projets d'aménagement. <p>Cette structuration de l'offre devra permettre d'intégrer l'EPT Grand-Orly Seine Bièvre dans les dynamiques touristiques en œuvre sur Paris et l'Ile-de-France :</p> <ul style="list-style-type: none"> • valoriser les équipements spécifiques du territoire notamment : musée du MacVal, maison de l'architecture et de la banlieue à Athis-Mons, maison de l'environnement à Arcueil, écomusée de Fresnes, maison Robert-Doisneau à Gentilly, future cité de la gastronomie à Chevilly-Larue, parc de la roseraie de l'Haÿ-les-Roses, parc des Lilas à Vitry-sur-Seine, musée Delta et maison de l'environnement et du développement durable à Athis-Mons ; • valoriser le patrimoine mémoriel comme une source d'identité territoriale et moteur d'une économie touristique ; • développer une offre d'hébergements innovante et complémentaire à Paris notamment à destination des jeunes et des groupes en prenant en compte le besoin de desserte en transports collectifs, l'originalité de l'offre et la proximité de structures ou d'événementiels permettant d'intégrer le tourisme à la vie des communes et des quartiers ; • positionner le territoire comme une destination pour des séjours de loisirs actifs ; • conforter une offre nautique de loisirs sur l'eau, en particulier avec le développement touristique de la vallée de la Seine et des Lacs de l'Essonne (aménagement des berges et événementiels, baignades en Seine, tourisme fluvial, tourisme sportif (aviron, ski nautique) ; • faire découvrir le territoire par le biais de l'itinérance et de la randonnée sous toutes ses formes, notamment en s'appuyant sur l'eurovéloroute n°3 ; • favoriser les interactions entre l'offre hôtelière et son environnement, particulièrement pour le tourisme d'affaires : gastronomie, loisirs de proximité, événementiel ; • valoriser les grandes infrastructures de transports (aéroports, gares, ports) comme porte d'entrée pour une offre touristique complémentaire à Paris. • valoriser le patrimoine industriel du territoire, par exemple en proposant des visites des industries du territoire (à destination des entreprises extérieures au territoire, tourisme d'affaires) ou des parcours de balade permettant de découvrir le patrimoine industriel et de diffusion de la culture scientifique du territoire (exemple : observatoire Camille Flammarion, Exploradôme).

Description de l'action

Plusieurs actions peuvent être mises en place pour aboutir à des assises du tourisme qui permettront de définir une stratégie et d'optimiser les partenariats et les moyens :

- état des lieux de l'offre actuelle et des dynamiques sur le territoire, à commencer par un recensement exhaustif de l'offre hôtelière et de sa diversité, des actions menées par les offices de tourisme communaux, des événements culturels, sportifs et de loisirs développés par chaque commune (Journées européennes du patrimoine, cross, trails, etc.), des marchés locaux ;
- identification des publics cibles et de leurs besoins en s'insérant dans les grandes tendances et dynamiques du tourisme parisien et francilien ;
- mise en place d'un observatoire de l'offre hôtelière afin d'accompagner les porteurs de projet en particulier dans les secteurs d'aménagement (notamment aux alentours des gares du Grand Paris et de certaines grandes infrastructures de transports, les ports et les bords de Seine) et structurer l'offre de tourisme économique ;
- préparer des guides pour des parcours thématiques de découverte du fleuve et des rivières, du patrimoine industriel (dont les objets uniques comme l'aéroport d'Orly et le Marché international de Rungis), du patrimoine historique et urbain en affirmant l'identité de la banlieue, de l'art contemporain (dont le street art), du territoire cosmopolite, festif et sportif, de la nature en ville (par exemple : parcours des parcs, parcours des berges, parcours des coteaux) ;
- lutter contre le développement anarchique de l'offre hôtelière hybride de type AirBnB dans le cadre de la politique de l'habitat.

Pilotage

L'EPT Grand-Orly Seine Bièvre est lanceur de la réflexion avec les communes

Partenaire

Offices du tourisme

Départements du Val-de-Marne et de l'Essonne

Direction régionale des affaires culturelles

Services départementaux de l'architecture et du patrimoine du Val-de-Marne et de l'Essonne

Région Ile-de-France

Atelier parisien d'urbanisme

Institut Paris Région

RATP (opération « On aime, on vous y enmène ») et Transilien

Réseau local à structurer : Enlarge your Paris, Yes we camp, maison de la banlieue et de l'architecture, Conseils architecture urbanisme et environnement du Val-de-Marne et de l'Essonne.

Temporalité

Moyen terme

Actions en lien

F026 Mise en œuvre d'actions l'emploi, la formation et l'insertion des habitants

F045 Réflexion prospective sur l'évolution des pratiques et des usages dans l'espace public